

In deze nieuwsbrief komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Markontwikkelingen Oost-Europa
- Overige economische factoren Rusland
- Samenwerking Distance Marketing met wereldkampioen bloemschikken; Araik Galstyan uit Moskou
- Deelname beurs Moskou

### Exportcijfers naar Oost-Europa:

Ook de cijfers t/m juli die recentelijk bekend zijn gemaakt zien er nog steeds erg goed uit.

Dat de vraag uit Oost-Europa flink door groeit blijkt wel uit de export groeicijfers in de tabel hiernaast.

Bron: HBAG cijfers t/m juli	% groei bloemen	% groei planten
Rusland	40,65%	30,62%
Oekraïne	37,80%	29,06%
Kazachstan	27,92%	40,84%

### Wat is de reden van deze extreme groei:

Ook in augustus kwam Oost-Europa vanuit het niets ineens weer met een ongekend grote vraag voor de 1e schooldag. Ik krijg vaak de vraag te horen: Hoe kan het dat de markt nu ineens zo extreem groeit in Oost-Europa?

Uiteraard heeft dit meerdere redenen, maar nog steeds groeit zowel het hoge als het midden segment erg hard. En dit zie je in Oost-Europa terug aan de verschillende nieuwe bedrijven die daar ontstaan. Bedrijven gaan specifiek inspelen op behoeftes. Al staat het nog in de kinderschoenen, het begin is er. Ook ontstaan er franchise ketens voor bloemenwinkels die momenteel als paddestoelen uit de grond schieten. Deze worden op agressieve en soms ook creatieve manieren gepromoot (billboards, mega grote promotie doeken of middels personen op straat. Maar een feit is dat door de grote kansen die er liggen de markt constant in beweging is en dit zal voorlopig nog niet ophouden.



*Slechts 1 van de creatieve manieren om de winkels onder de aandacht te brengen*

### Overige economische factoren:

- Toetreding Rusland tot de WTO
- 2013 bilateraal Rusland-Nederland jaar

### Toetreding Rusland tot de WTO:

Rusland zal per 1 januari 2013 toetreden tot de WTO (World Trade Organisation). Dit heeft als voordelen dat onder andere de invoerrechten omlaag zullen gaan. En daarnaast zullen procedures transparanter worden. Naar verwachting zal dit de export van EU-producten naar Rusland een boost geven.

## 2013 Bilateraal Rusland-Nederland jaar

Rusland kent de traditie van “bilaterale jaren”. Ieder jaar wordt een partnerland uitgenodigd om gezamenlijk een bilateraal jaar te organiseren ter bevestiging van de goede relaties.

Dit heeft als doel om de samenwerking op tal van gebieden te versterken. De nadruk zal komen te liggen op het versterken van de economische relaties.

bron: <http://www.agentschapnl.nl/onderwerp/nlfr2013->

## Samenwerking met Araik Galstyan:

Araik Galstyan is wereldkampioen bloemschikken 2010 en woont in Moskou. Araik geeft bloemen- en plantenshows door geheel Oost-Europa. Hier laat hij zien wat voor top arrangementen er allemaal gemaakt kunnen worden voor een groot publiek. Distance Marketing levert ook bloemen en planten voor zijn shows. Wat goede reclame is voor de producenten, omdat zijn shows goed bezocht worden door bloemisten en de pers. Araik zal tijdens zijn shows “In store marketing” middels televisieschermen promoten en laten zien hoe dit werkt.

Al deze activiteiten in samenwerking met Araik zullen ertoe moeten leiden dat het communicatiemedium van Distance Marketing handelaren nog verder zal groeien in

## Beursbezoek Moskou:

Van 10 t/m 13 september vindt in Moskou de beurs Flowers Expo plaats. Distance Marketing zal samen met Flora Holland op deze beurs staan met een kwekerspaviljoen. Hier staan in totaal 24 kwekers staan om hun producten hier onder de aandacht te brengen van de Oost-Europese handelaren.

Met vriendelijke groet,

Robbin Meulemans,



E-mail : [info@distance-marketing.nl](mailto:info@distance-marketing.nl)

Tel. : +31 6 42 53 44 67

Internet : [www.distance-marketing.nl](http://www.distance-marketing.nl)

