

BEURSDEELNAME MOSKOU

"GELOOFT U OOK IN DE KRACHT VAN DE RUSSISCHE MARKT"?

Van 10 tot 13 september wordt in de Russische hoofdstad Moskou de jaarlijkse beurs FlowersExpo georganiseerd. Deze beurs trekt groothandelaren uit Moskou, maar ook uit de diverse miljoenensteden uit het verre achterland om de ontwikkelingen op het gebied van bloemen en planten te volgen. Het Nederlandse collectief zal op deze beurs gepresenteerd staan.

Distance Marketing zou gezamenlijk met een aantal kwekers hier ook een stand willen presenteren. Deze promotie sluit mooi aan op de "in-store marketing", waarbij de producten in de groothandels onder de aandacht worden gebracht. Op de beurs kunnen de bezoekers de producten zo nog eens live bij elkaar bekijken.

Alle sterke merken onder 1 dak op de beurs, dat is het idee!!

Net zoals de klanten van Distance Marketing op de website www.inflorist.ru gepromoot worden in alle Oost-Europese cash and carries, willen we dit nu ook gaan doen op de interessante Oost-Europese beurzen. Oost-Europa vraagt om kwalitatief hoogwaardige producten. Daarom werkt Distance Marketing samen met kwekers van kwaliteitsproducten van verschillende gewassen. Nu is het idee om met deze sterke merknamen bij elkaar in een stand een presentatie neer te zetten voor bloemisten en groothandelaren. Door deze sterke namen bij elkaar én de grote diversiteit aan producten moet de stand extra aantrekkingskracht krijgen. De boodschap aan de beursbezoekers zal dan ook zijn: Hier staat de top van de Nederlandse sierteelt bij elkaar en dit kunt u allemaal via uw huidige leverancier bestellen.

Deelname:

U kunt met uw bedrijf een bepaalde oppervlakte reserveren van het totale paviljoen. De stand zal worden aangekleed door een top-arrangeur zodat alles er netjes uit zal komen te zien.

U kunt kiezen om zelf op de beurs bij uw product te staan, of Distance Marketing zal zorgen voor standbemanning. In dit geval zullen wij uw "Unique Selling Points" aan de bezoekers doorgeven. Zodat zij zullen weten waarom zij juist naar uw product moeten vragen.

De kosten voor deelname bedragen € 3.590,-

Hiervoor krijgt u:

- 2 vierkante meter presentatieruimte om uw product te presenteren
- Logo zal groot gepresenteerd worden boven uw product(en)
- Beursklaar opgeleverd (incl. decor, hardware en bijmaterialen)
- Onderhoud van de stand en van de bloem- en plantwerken.
- Opbergruimte
- Gemeubuleerde gezamenlijke ruimte
- Meerdere vertaalsters voor de gehele stand
- Transportkosten van de producten zijn hierbij inbegrepen
- Advertentie in de beurscatalogus
- Aanwezigheid van een Rusland specialist van Distance Marketing
- Standmanger die zorgt voor (lunch, koffie, thee en frisdrank)
- Registratiekosten en fee's zijn inbegrepen

** stand gaat zeker door, verplichtingen richting beurs zijn al aangegaan.*

Mocht er buiten de beurs tijd zijn voor een marktbezoek, dan wordt dit ingepast. Verder kan Distance Marketing u t.z.t. helpen bij het boeken van de reis.

Op deze manier hoopt Distance Marketing beursdeelname voor de klanten laagdrempelig te maken zodat u uw bedrijf en product kunt presenteren op de beurs in Moskou.

Mocht u geïnteresseerd zijn, laat dit dan a.u.b. weten via mail of telefoon.



Met vriendelijke groet,

Robbin Meulemans



Tel: +31 6 42 53 44 67

www.distance-marketing.nl