

Samenwerking FloraHolland en Distance Marketing is een feit!

Na enkele gesprekken tussen FloraHolland en Distance Marketing is besloten om de handen ineen te slaan aangaande de beurs Flowers Expo in Moskou. We zijn ervan overtuigd dat de bundeling van de krachten voordelen heeft voor de bedrijven die aan de beurs deelnemen. Beide bedrijven vullen elkaar goed aan en hierdoor kunnen we het maximale resultaat voor de deelnemers uit de beurs halen.

Gezamenlijk zullen FloraHolland en Distance Marketing zorg dragen voor de collectieve Nederlandse stand. Dit heeft als bijkomend voordeel dat alle kwekers gezamenlijk als 1 groot collectief op de beurs vertegenwoordigd zullen zijn. De expertises van deze 2 bedrijven vullen elkaar goed aan. De ervaring van FloraHolland op het gebied van beurzen organiseren en de kennis van Distance Marketing over de Oost-Europese markt vormen een goede basis voor een succesvolle beurs.

De gehele organisatie van het collectieve Nederlandse blok zal door deze samenwerking gecentraliseerd worden. Het opgeven voor een stand kan dus vanaf nu zowel bij Distance Marketing als bij FloraHolland.

Wij zien de invulling van de beurs op deze manier met alle vertrouwen tegemoet.

Met vriendelijke groet,

Robbin Meulemans



Tel: +31 6 42 53 44 67

www.distance-marketing.nl

